

## **Orderlion sammelt 4 Millionen US-Dollar an frischem Kapital ein, um die globale B2B Food Supply Chain skalierbarer zu machen**

- *Das in Wien ansässige Technologie-Unternehmen Orderlion sichert sich erfolgreich eine Pre-Series-A-Finanzierung in Höhe von 4 Millionen US-Dollar.*
- *Die Investitionsrunde wurde von einem neuen europäischen VC-Fonds mit Fokus auf FoodTech-Startups und Rockstart angeführt, seed + speed Ventures beteiligte sich ebenfalls.*
- *Die Finanzierung wird für die internationale Expansion, den Ausbau des Teams und die Erweiterung der Produktplattform des Unternehmens verwendet.*

**Wien (Österreich), 02. November 2022.** Orderlion gibt den erfolgreichen Abschluss einer Pre-Series-A-Finanzierung in Höhe von 4 Millionen US-Dollar bekannt, die eine Mischung aus Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung umfasst und den Gesamtbetrag der seit der Gründung des Unternehmens aufbrachten Investitionen auf 7,5 Millionen US-Dollar erhöht. Die neue Investitionsrunde wurde von einem europäischen Venture Capital Fonds mit Fokus auf FoodTech Startups angeführt, der von führenden Unternehmen und Gründern aus der Lebensmittelindustrie unterstützt wird und auf die Finanzierung von Innovationen im Lebensmittel- und Getränkesektor (F&B) spezialisiert hat, sich derzeit aber noch im Stealth-Modus befindet. Weitere Investoren in dieser Finanzierungsrunde sind unter anderem die VC-Firmen Rockstart, seed + speed Ventures, tecnet und Gateway Ventures.

### **Ein SaaS-eCommerce-Betriebssystem für einen fragmentierten, unterdigitalisierten Markt**

Mit ihrer mehr als 10-jährigen Branchenerfahrung aus der Beratung von Konzernen wie Metro und Transgourmet und internationalen Restaurantketten wie Burger King und Vapiano, sahen die Orderlion-Gründer Stefan Strohmmer (CEO) und Patrick Schubert (CTO) vor dem Start ihres Unternehmens aus erster Hand, wie grundlegend fehlerhaft die Lebensmittel-Lieferkette aufgestellt ist und durch veraltete Prozesse und unzureichende Nutzung digitaler Technologie zurückgehalten wird. Obwohl die Lebensmittelindustrie mit einem jährlichen Transaktionsvolumen von 2 Billionen US-Dollar die größte Branche der Welt ist, kämpfen viele Lieferanten und Großhändler entlang der Wertschöpfungskette immer noch mit alten Technologien wie Fax und Anrufbeantworter, um die täglichen Bestellungen ihrer Kunden zu bearbeiten und intern zu verarbeiten. In einem Markt, der hauptsächlich aus lokal operierenden kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) besteht, sind branchenspezifische Softwarelösungen, die es den Anwendern ermöglichen, Reibungsverluste zu beseitigen und Kosten zu senken, immer noch selten.

Orderlion wurde 2018 in Wien daher mit dem Ziel gegründet, die globale B2B-Lebensmittel-Lieferkette skalierbarer und nachhaltiger zu gestalten, und bietet Lieferanten und Großhändlern in der F&B-Branche eine Software-as-a-Service (SaaS)-Plattform zur Optimierung ihrer Abläufe. Das eCommerce Operating System von Orderlion ermöglicht es KMUs entlang der Lebensmittel-Lieferkette, ihre eigenen mobilen Apps für die digitale Auftragsabwicklung einzurichten, die sich nahtlos in ihre bestehenden ERP-Systeme der integrieren lassen.

Mit seiner wachsenden Palette an Funktionen ermöglicht Orderlion seinen Kunden außerdem, neue und saisonale Produkte einfacher zu verkaufen, was den Umsatz im Durchschnitt um 35 % steigert, und die gesamte Zahlungsabwicklung zu digitalisieren, wodurch bis zu 95 % der Prozesskosten gespart werden

können. Orderlion hilft somit Großhändlern und Lieferanten, die z. B. Restaurants, Hotels oder Supermärkte beliefern, ihre Geschäftsabläufe signifikant zu verbessern und effizienter zu gestalten.

### **Eine positive Nachhaltigkeitswirkung bei gleichzeitiger Stärkung der KMU in einer krisengeschüttelten Industrie**

Durch den Einsatz der Technologie von Orderlion können KMU, die die globale Lebensmittel-Lieferkette bilden, ihre wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit und die ihrer Kunden stärken und Zeit für andere wichtige Geschäftsaufgaben gewinnen. Laut einer Studie von McKinsey & Company übertreffen Unternehmen, die digitale Innovationen nutzen und fortschrittliche Software für die Zusammenarbeit mit Zulieferern einsetzen, andere Teilnehmer in ihrer Branche in Bezug auf Wachstum und andere wirtschaftliche Kennzahlen um das Doppelte. Während andere Technologieunternehmen versuchen, in der F&B-Branche ein marktplatzorientiertes Modell zu etablieren, hat sich Orderlion bewusst für ein SaaS-Modell entschieden, um Großhändlern und Zulieferern die Werkzeuge an die Hand zu geben, die sie für eine erfolgreiche Digitalisierung ihres Geschäfts benötigen, und um auf ihre bestehenden Betriebsabläufe einzugehen, anstatt den Wettbewerb unter ihnen zu verstärken. Indem Orderlion die Abläufe seiner Kunden verbessert, unterstützt es sie außerdem dabei, Lebensmittelverluste zu reduzieren, die entlang der Lieferkette durch falsche Bestellungen oder unpünktliche Lieferungen entstehen.

Mit seinem 30-köpfigen Team aus Horeca- und SaaS-Experten hat Orderlion ein äußerst kapitaleffizientes Geschäftsmodell mit einem wachsenden GMV von mehr als 150 Millionen US-Dollar aufgebaut. Das Software-Produkt des Unternehmens wird derzeit von Kunden in vier Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz und Großbritannien) verwendet und hat trotz der COVID-19-Krise, die die globale Lebensmittelindustrie weiterhin stark beeinträchtigt, einen starken Anstieg an Nutzern verzeichnen können. Die kürzlich erhaltene Pre-Series-A-Finanzierung wird für die internationale Expansion, den Ausbau des Teams und die Erweiterung der Produktpalette des Unternehmens verwendet. Mit einem über mehrere Länder verteilten Team, das sich aus 10 Nationalitäten zusammensetzt, ist Orderlion bereits heute auf dem besten Weg, in den kommenden Jahren ein globales Unternehmen zu werden.

---

#### **Stefan Strohmer, Co-Founder & CEO, Orderlion:**

"Angesichts des steigenden Preisdrucks und der Notwendigkeit, ihre internen Prozesse zu optimieren, wenden sich Restaurants zunehmend an ihre Lieferanten und Großhändler, um effizientere und benutzerfreundlichere Bestelloptionen zu erhalten. Für die Lieferanten ist diese Umstellung schwierig, da sie oft nicht über die Ressourcen, die Zeit oder das technische Know-how verfügen, um eine auf dem Markt verfügbare generische Lösung an ihr eigenes Geschäft anzupassen. Mit unserer Lösung bieten wir eine einfache Möglichkeit, interne Prozesse zu digitalisieren, sodass unsere Kunden ihre Abläufe erheblich verbessern können, ohne mehr Personal einstellen zu müssen. Wir freuen uns, dass wir von Investoren mit umfassender Branchenkenntnis unterstützt werden, die uns auf unserem Weg begleiten, die globale Lebensmittelversorgungskette nachhaltiger und skalierbarer zu gestalten. Dies unterstreicht die Bedeutung unserer Mission, die wir uns vorgenommen haben – umso mehr in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, wie wir sie derzeit erleben."

#### **Mark Durno, Managing Partner AgriFood, Rockstart:**

"Stefan und Patrick sind zwei erfahrene Unternehmer, die eine innovative Lösung für die Organisation und Optimierung des Gaststättengewerbes entwickelt haben. Da ich selbst Erfahrung im Großhandel mit

Restaurants habe, weiß ich aus erster Hand, wie überwältigend es sein kann, wenn Bestellungen per E-Mail, Whatsapp oder Telefon eingehen – und das mit unterschiedlichen Vorlaufzeiten. Das Operating System von Orderlion vereinfacht dies und wir freuen uns, dass wir Teil des Weges zur Optimierung der Beziehung zwischen Großhändlern, Lieferanten und Restaurants sein können."

**Alexander Kölpin, Managing Director, seed + speed Ventures:**

"Wir sind beeindruckt von dem, was die Orderlion-Gründer und ihr Team bisher erreicht haben. Trotz der zweieinhalbjährigen Pandemie, die ihren Kundenstamm, die Zulieferer des Gastgewerbes und die Restaurants selbst besonders hart getroffen hat, ist es ihnen gelungen, ihr Geschäft auf mehr als 150 Mio. € GMV zu steigern. Sie haben einen wachsenden internationalen Kundenstamm hinzu gewonnen und erzielen hervorragende Nutzungsraten. Das Produkt von Orderlion funktioniert einfach, es bietet starke und einzigartige Vorteile für Lieferanten und Restaurants sowie einen schlanken Implementierungsaufwand durch reibungslose und tiefe ERP-Integrationen."

---

## ÜBER ORDERLION

[Orderlion](#) wurde 2018 von Stefan Strohmer und Patrick Schubert mit dem Ziel gegründet, die globale Lebensmittel-Lieferkette nachhaltiger und skalierbarer zu gestalten. Das in Wien ansässige Unternehmen unterstützt Food & Beverage (F&B)-Lieferanten und -Großhändler bei der Digitalisierung ihrer wichtigsten Geschäftsprozesse, indem es ihnen ein eCommerce Operating System zur Verfügung stellt, das es ihnen ermöglicht, enger und effizienter mit ihren jeweiligen Kunden, einschließlich Restaurants, Hotels und Supermärkten, zusammenzuarbeiten.

Die Technologie von Orderlion bietet seinen Kunden die Möglichkeit der digitalen und vollautomatisierten Abwicklung von Bestellungen über eigene Webshops und mobile Apps sowie Upselling-Features und Kundensupportfunktionen, die in die One-Stop-Shop-Plattform integriert sind. Mit seiner B2B-SaaS-Lösung trägt Orderlion dazu bei, Lebensmittelverluste entlang der Lebensmittel-Lieferkette zu reduzieren und die wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit seiner Kunden zu erhöhen, indem es ihnen ermöglicht, die Effizienz ihrer Abläufe zu steigern. Orderlion ist derzeit in vier Ländern aktiv (Deutschland, Österreich, Schweiz, und Großbritannien) und wickelt über seine digitale Plattform Aufträge im Wert von über 150 Millionen Dollar pro Jahr ab.

## ÜBER ROCKSTART

[Rockstart](#) ist ein Frühphaseninvestor, der Gründer in drei Bereichen unterstützt: Energie, AgriFood und aufstrebende Technologien. Rockstart investiert in Start-ups in der Frühphase und bietet Zugang zu Kapital, Markt und Fachwissen, indem es Gründer mit Co-Investoren, Mentoren, Partnern, Unternehmen und dem weiteren Rockstart-Netzwerk zusammenbringt. Rockstart hat in mehr als 300 Startups investiert, und der Wert der Alumni beläuft sich bis heute auf mehr als 1 Milliarde Dollar.

Rockstart besteht aus einem internationalen Team von mehr als 45 Fachleuten, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, zweckorientierte Gründer zu befähigen, skalieren zu können und positive Veränderungen

auf globaler Ebene voranzutreiben. Rockstart hat bemerkenswerte Exits wie Wercker, Bouw7, iClinic und im Jahr 2021 3D Hubs und Brincr vorzuweisen. Das Unternehmen unterhält Büros in Amsterdam (Niederlande), Kopenhagen (Dänemark) und Bogota (Kolumbien).

## ÜBER SEED + SPEED VENTURES

[seed + speed Ventures](#) ist ein Pre-Seed- und Seed-Investor, der sich auf B2B- und Unternehmenssoftware-Startups in der GSA-Region konzentriert. Der VC investiert in Teams von visionären Gründern mit vielversprechenden Ideen für die Zukunft. In den letzten Jahren ist das Portfolio des in Berlin ansässigen Fonds auf über 50 Unternehmen mit Investitionen in den Bereichen Fintech, Supply Chain, Cybersecurity, Nachhaltigkeit, Mobilität und anderen Software-Vertikalen gewachsen.

---

### WEBSITE & SOCIAL MEDIA

[www.orderlion.com](http://www.orderlion.com) | [Linkedin](#)

### PRESSEMAPPE

[Media Kit](#) | [Mehr über Orderlion](#)

### PRESSEKONTAKT

#### Orderlion

Stefan Strohmmer  
*Co-Founder & CEO*  
E: [press@orderlion.com](mailto:press@orderlion.com)  
W: [www.orderlion.com](http://www.orderlion.com)

#### nōted - a story studio (PR-Agentur)

Torge Schwandt  
*Founder*  
E: [torge@getnoted.eu](mailto:torge@getnoted.eu)  
W: [www.getnoted.eu](http://www.getnoted.eu)

#### Rockstart

Veronica Fresneau  
*Head of Marketing & Communications*  
E: [veronica@rockstart.com](mailto:veronica@rockstart.com)  
W: [www.rockstart.com](http://www.rockstart.com)